


平成31年度 都立学校・学校経営シート

校章	 都立大田桜台高等学校 全日制課程		進路実績 4年制大学 57% 短期大学 10% 専門学校 19% 就職 5% その他 9%		
	<ビジョン> グローバル社会で、主体的に生きぬくことができる人材の、基礎学力と素養を育成する、明るい開かれた学校		進路特徴 4年生大学進学ではAO、推薦入試による合格者が大多数であり、学部は多岐にわたる。		
基本情報	所在地	〒143-0027 大田区中馬込三丁目11番10号	電話番号	03-6303-7980	主な部活動 卓球、野球、サッカー、バスケット、テニス、バドミントン、水泳、陸上、ダンス、茶道、華道、PC資格検定、吹奏楽、軽音楽、国際交流部
	アクセス	(1) 都営地下鉄浅草線「西馬込駅」下車徒歩10分 (2) 東急大井町線「荏原町駅」下車徒歩18分 (3) 東急バス(森07系統)「稻荷坂停留所」下車徒歩7分			
本学情報	学 科	ビジネス・コミュニケーション科			募集人員 男女枠なし210名 推薦:男女63名 学力:男女147名
	在籍生徒数	578名(男子294名、女子284名)			
報	教育課程の特徴	授業で取り組むキャリア教育、役立つビジネス教育、使える英語教育、アウトプット重視のコミュニケーション教育、国際理解教育			入学者選抜情報 29年度入学生 推薦 男子 2.21 女子 共通 1.60 30年度入学生 推薦 男子 女子 共通 1.20 学力検査 男子 女子 共通 0.87 31年度入学生 推薦 男子 女子 共通 1.02 学力検査 男子 女子 共通 1.02
	ホームページ	http://www.oota-sakuuradai-h.metro.tokyo.jp/	自律経営推進予算 31年度(単位:万円)	2,174	
その他	英語教育推進校	校 服	制服	男子:詰襟(濃紺) 女子:セーラー服(ジャケット型)	その他の特徴 文化スポーツ特別推薦:卓球部 男女問わず5名 推薦募集人員の内数、31年度入学者5名
目指す学校	本校の教育の柱は、(1)思いやりの心を持つ人格を育む(2)国際人として活躍するための基礎学力、文化的教養を習得させる(3)ビジネス社会に貢献できる職業人としての資質・能力を育成する、の3点であり、明るく開かれた学校風土の醸成を目指しています。				主な学校行事 体育祭(6月)、イングリッシュキャンプ(7月)、文化祭(9月)、修学旅行(2月)

目指す学校 本校の教育の柱は、(1)思いやりの心を持つ人格を育む(2)国際人として活躍するための基礎学力、文化的教養を習得させる(3)ビジネス社会に貢献できる職業人としての資質・能力を育成する、の3点であり、明るく開かれた学校風土の醸成を目指しています。

今年度の重点目標		今年度の取組と自己評価	
目標①	応募倍率の向上 ビジネスコミュニケーション科としての認知度をさらに向上させるため、外部説明会、出前授業等に、より積極的に参加する。文系学部への進学型専門高校として、高大接続改革への本校の特色を踏まえた対応を明確にし、中学生・保護者が安心して選択できるよう広報活動を展開し、応募倍率の向上を目指す。		
目標②	国際理解教育の推進 イングリッシュ・キャンプ、キャリア・アップ修学旅行に加え英国語学研修、ベトナムビジネス研修等への参加を推進する。国際交流プログラムや外国人による授業・講演等の実施し、多様な価値観に触れさせる。「平安装束を着る会」、「百人一首大会」を実施し、日本の伝統文化の理解を促進する。		
目標③	体験的な教育活動の推進 各教員が特性を生かして「地域・企業等の外部と連携した体験的な学習」または「調査・研究・発表活動」を実施し、主体的・対話的で深い学びの実現を目指す。また、地域と連携した教育活動を展開することで、地域から愛される学校づくりを徹底する。		

数値目標	今年度の数値目標の内容	28年度		29年度		30年度		今年度		32年度	33年度	34年度
		目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	目標	目標
目標①	学力入試応募倍率	1.1	1.2	1.2	0.8	1.2	1.02	1.2				
目標②	留学生等による授業や、英語、異文化理解プログラムの実施	3回以上	5回	4回以上	4回	4回	4回	4回				
目標③	地域・企業等外部と連携した教育活動					10	36	40				